

De ABU introduceert de *Uitzendmonitor*:

Uitzendwerk biedt kansen voor iedereen.

Mensen van alle leeftijden en oorsprong, of ze nu laag, middelbaar of hoog opgeleid zijn, werken via het uitzendbureau. Voor velen is uitzendwerk een opstap naar vast en nieuw tijdelijk werk. Wie werkt, vergroot zijn werkervaring en verbetert zijn arbeidsmarktpositie. Ook voor talloze mensen die aan de kant van de arbeidsmarkt staan - bijvoorbeeld mensen met een ww- of bijstands-uitkering - biedt het uitzendbureau de weg naar werk. Uitzendwerk is de motor van de arbeidsmarkt. Een sterke arbeidsmarkt voor een sterke economie. Check de feiten.



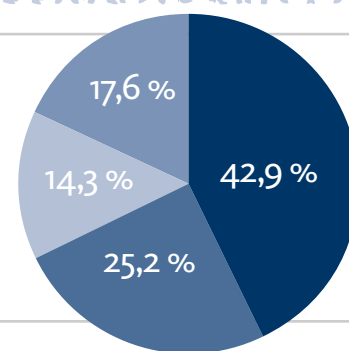
AANTAL UITZENDKRACHTEN IN 2012* Bron: ITS*

700.711



LEEFTIJD

- <25 jaar
- 25-34 jaar
- 35-44 jaar
- >45 jaar



Ontwikkeling alle uitzendkrachten goed in beeld

De ABU presenteert voor het eerst de *Uitzendmonitor*. Een krachtig, nieuw instrument dat een compleet en goed onderbouwd beeld geeft van de ontwikkeling van uitzendwerk en de doorstroming van uitzendkrachten op de arbeidsmarkt. De ontwikkelingen van ALLE uitzendkrachten zijn hierin meegenomen. Zij worden per kwartaal gevolgd. Dit is mogelijk doordat cijfers van het Centraal Bureau voor de Statistiek (CBS) worden gecombineerd met cijfers van uwv. Beide gegevensstromen samen geven een scherp beeld van uitzendwerk in Nederland. Een waardevolle graadmeter voor beleidsmakers, wetenschap, media, uitzendorganisaties en uitzendkrachten.

Jurriën Koops (ABU) over onderbouwde trends *Uitzendmonitor*:

Meer 45-plussers en veel doorstroom naar direct dienstverband

De nieuwe *Uitzendmonitor* geeft beter dan ooit inzicht in de doorstroming van uitzendkrachten op de arbeidsmarkt. Bijna tweederde stroomt door naar een andere baan (64%). Ook worden uitzendbureaus steeds belangrijker voor oudere werknemers: 18% is inmiddels 45-plus. Waardevolle inzichten, volgens ABU-directeur Jurriën Koops. "Goede cijfers zijn immers essentieel voor goed en onderbouwd beleid."



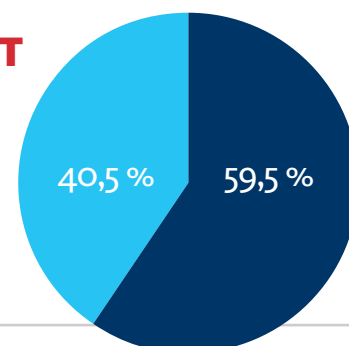
Voorheen liet de ABU tweejaarlijks een instroomonderzoek uitvoeren, een steekproef onder ingestroomde uitzendkrachten. "Voortaan hebben we een compleet beeld van alle uitzendkrachten, ieder kwartaal opnieuw," zegt Koops. "Dat levert veel informatie op over uitzendbanen en de verblijfsduur van uitzendkrachten in onze sector, maar bijvoorbeeld ook over hun opleidingsniveau en arbeidsuren." Zo ontstaat een beter en scherper beeld van uitzendwerk in Nederland. Koops: "Zeker ook van de in-, door- en uitstroom van uitzendkrachten. Dat is heel waardevol." Bijna tweederde van de uitzendkrachten blijft na een uitzendperiode aan het werk. Bijna de helft stroomt door naar een direct dienstverband bij de inlener (15% in vaste dienst en 32% eerst tijdelijk, in 2012). Nog eens 17% stroomt door naar een andere uitzendbaan.

Wat leert de Uitzendmonitor nog meer?

In 2012 waren er ruim 700.000 uitzendkrachten (85% in fase A). Van hen was 18% 45 jaar of ouder. "Twintig jaar geleden was dat nog maar zo'n 3 of 4%. Door de jaren heen is dat aandeel gegroeid en hier staan we nu. Voor 45-plussers zijn uitzendbureaus dus steeds belangrijker geworden. Een belangrijke constatering, kijkend naar de huidige en toekomstige arbeidsmarkt," aldus Koops. Deze cijfers zijn van groot belang voor uitzendorganisaties en uitzendkrachten, maar ook voor beleidsmakers, wetenschap en iedereen die zich bezighoudt met de arbeidsmarkt. Koops: "Goede feiten zijn essentieel om goed beleid te maken en om verkeerde en vervormde beelden te corrigeren. Bijvoorbeeld over de flexibilisering en de rol van uitzendwerk daarin. Daarom investeren wij als brancheorganisatie in onderzoek en nieuwe technieken, zoals dit innovatieve onderzoek waarvoor gegevens van het CBS en uwv gecombineerd zijn."

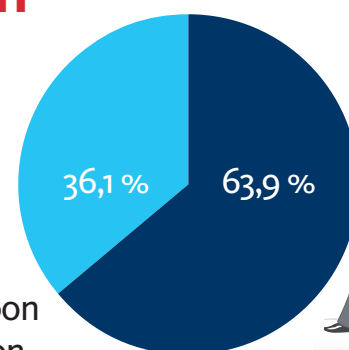
GESLACHT

- Man
- Vrouw



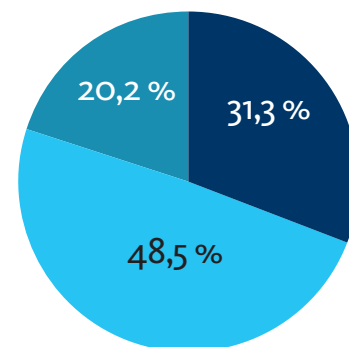
ETNICITEIT

- Autochtoon
- Allochtoon



OPLEIDINGSNIVEAU

- Laag
- Midden
- Hoog



* Alle cijfers gaan over 2012

Onderzoeker Hedwig Vermeulen (ITS-Radboud Universiteit):

“Nieuwe inzichten en bekende trends beter onderbouwd”

De *Uitzendmonitor* geeft meer, completere en beter onderbouwde informatie over uitzendwerk. Daarnaast zijn er meer voordelen. Hedwig Vermeulen, verantwoordelijk onderzoeker van de ITS-Radboud Universiteit over de achtergronden, extra voordelen en meest opvallende uitkomsten.



Welke toegevoegde waarde biedt de Uitzendmonitor?

“Vergeleken met het eerdere instroomonderzoek, geeft de Uitzendmonitor een completer beeld. We bekijken niet alleen ingestroomde uitzendkrachten, maar hebben iedereen in beeld die in Nederland geregistreerd staat en uitzendwerk doet of heeft gedaan. Dat kan door gegevens van de Enquête Beroepsbevolking (EBB) van het CBS te combineren met data van UWV. Daardoor kunnen we integraal zien wat er op de arbeidsmarkt gebeurt en per jaar hoe uitzendwerk zich ontwikkelt. Daarvoor hoeven we zelf nu geen aparte enquêtes meer te houden. Dat ontlast uitzendorganisaties en uitzendkrachten. Daarnaast is er nog de *Flexbarometer* van TNO. Daarin staan vooral actuele standen en arbeidsomstandigheden centraal. Wij voegen daaraan de doorstroom van uitzendkrachten toe en informatie over hun wensen en meningen.”

Hoe actueel zijn de cijfers?

“Ze gaan nu vanaf 2007 tot en met 2012. Er zit dus wel wat vertraging in, maar daarvoor hebben we ook een heel gedetailleerd en betrouwbaar beeld. Het CBS heeft daarvoor veel checks en dubbelchecks ingebouwd. Sommige cijfers van de Enquête Beroepsbevolking (EBB) zijn wel wat actueler. Die kunnen aanvullend natuurlijk ook al worden gebruikt.”

Wat vind je zelf opvallende uitkomsten?

“De hoge doorstroomcijfers naar ander werk na een uitzendbaan. Veel uitzendkrachten stromen binnen vier weken door, meestal naar een direct dienstverband. Deels zijn dat bekende trends, maar ze zijn nu beter in beeld. Het onderstreept de opstapfunctie van de uitzendbranche. Ook interessant is de doorstroom per kwartaal. Gedurende een kwartaal is de doorstroming van de uitzendsector naar een direct dienstverband het grootst bij de overheid en zorg (10%). Daar werkt de opstapfunctie

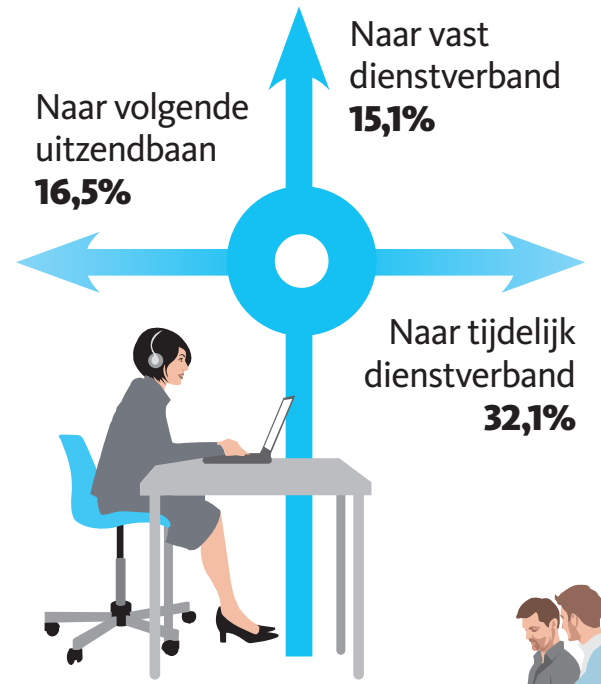
ook het best: 79% van de uitzendkrachten die in deze sectoren werkt en doorstroomt naar een vast dienstverband, blijft bij de overheid en zorg werken. Bij de zakelijke dienstverlening is dat na een kwartaal het laagst (62%). De uitzendmonitor toont ook crisiseffecten. Het is moeilijker geworden een vaste baan te vinden. Het aantal vaste banen waar uitzendkrachten naartoe kunnen doorstromen, is van 2007 tot 2012 bijna gehalveerd van 27 naar 15%.”

Hoofdeconoom CBS: “Nieuwe inzichten door verbinding datastromen”

De *Uitzendmonitor* combineert cijfers van het Centraal Bureau voor de Statistiek (CBS) met gegevens uit de polisadministratie van UWV. “Door die koppeling ontstaat meer informatie die weer nieuwe waardevolle inzichten verschaft,” schetst hoofdeconoom Peter Hein van Mulligen van het CBS.

De werkwijze van het CBS - met veel ingebouwde checks en dubbelchecks - zorgt voor betrouwbare cijfers die consistent zijn in de tijd. Dat is van groot belang om ontwikkelingen goed te monitoren door de tijd. De gegevens worden regelmatig gecombineerd met andere gegevensbronnen om nieuwe inzichten te verkrijgen. “Er wordt veel gewerkt met onze cijfers. Door het koppelen ontstaan weer nieuwe dimensies. Dat kan heel waardevol zijn,” aldus Van Mulligen.

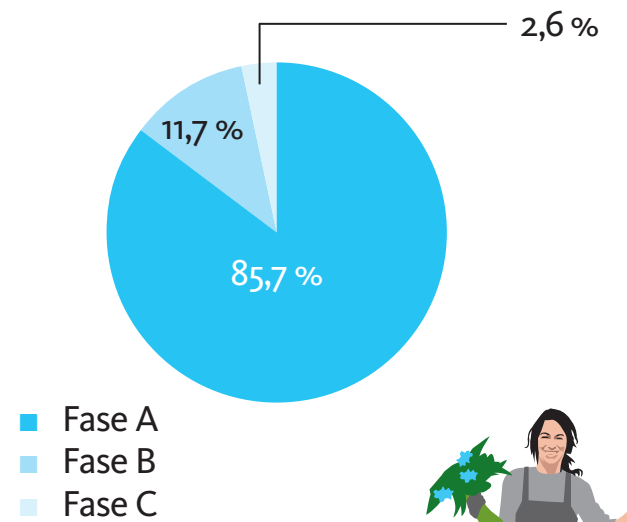
DOORSTROMEN NA EEN UITZENDBAAN



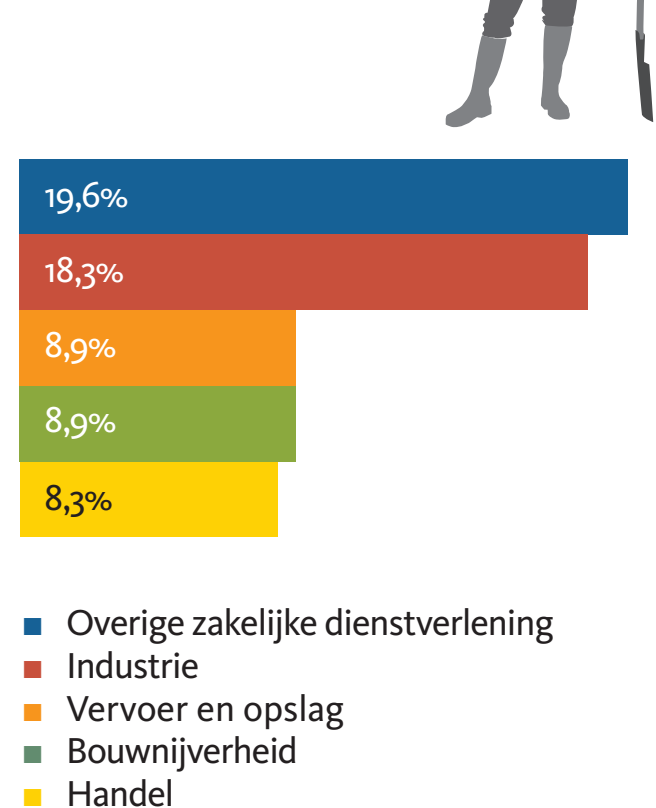
SCHOLING (EXCLUSIEF SCHOLIEREN)

13,8% van de uitzendkrachten volgt een opleiding

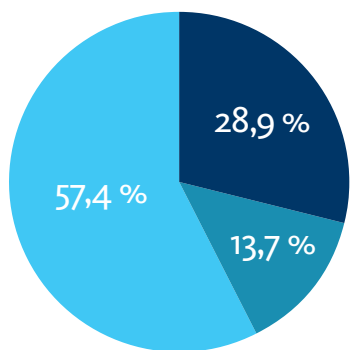
FASEVERDELING



TOP 5 SECTOREN



UITZENDBANEN NAAR BEDRIJFSGROOTTE



Verdeling uitzendkrachten naar bedrijfsgrootte inlenend bedrijf

- 1-49 medewerkers
- 50-99 medewerkers
- ≥100 medewerkers



GEMIDDELD AANTAL UREN PER WEEK

29 uur

